

WEBSITES EN MAGAZINES VOOR FINANCE PROFESSIONALS

ALEX VAN GRONINGEN

WELKOM BIJ ALEX VAN GRONINGEN
KENNIS, NETWERK, CARRIÈRE VOOR FINANCIALS



WIJ HELPEN FINANCIALS

Alex van Groningen helpt sinds 1994 finance professionals met het vergroten van hun kennis, het uitbreiden van hun netwerk en het versnellen van hun carrière. De afgelopen 20 jaar heeft Alex van Groningen met haar partners hard gewerkt aan het opbouwen van communities waarin deze drie sporen kennis, netwerk en carrière elkaar ondersteunen, elkaar kruisen en elkaar versterken. Vijf vooraanstaande communities brengen tezamen 110.000 finance en M&A professionals bijeen.

Zij zijn actief als Financieel Manager, Accountant, Business- en Group Controller, CFO, CHRO, Financieel Directeur, VP Finance, Hoofd Administratie, Credit Manager of Auditor in AEX-, AMX-, middelgrote bedrijven en bij overheidsorganisaties of als professional in M&A, Corporate Finance en Private Equity.

TOON UW WAARDE IN ONS UNIEKE NETWERK

Alex van Groningen biedt via een verrijkend multimediaal platform finance professionals inspirerende mogelijkheden om verder te komen in hun ontwikkeling van kennis, netwerk en carrière. Door uw waarde te tonen in dit unieke netwerk doet u als partner of adverteerder meer en betere zaken met finance professionals en hun organisaties.

BENUT ONZE MEDIACAMPAGNES

U kunt bij ons terecht voor uitgebreide multimediale campagnes in onze magazines, websites, nieuwsbrieven en partnermailings.

Met een online bereik van 50.000 bezoekers per maand, 130 nieuwsbrieven en 4 magazines bereikt Alex van Groningen ruim 110.000 finance & M&A professionals.

ONTDEK UW TALRIJKE KANSEN

In al onze uitgaven en publicaties staan actuele ontwikkelingen en thema's centraal. Thema's die wij uitdiepen in onze online en in print publicaties beslaan het hele werkveld van de finance professional. Knowhow, praktische informatie, visie en opinie worden uitgewerkt, toegelicht en gepubliceerd rondom 9 hoofdthema's:

- Kapitaal & Financiering
- Accounting, Verslaglegging & Rapportage
- Controlling & Risicomanagement
- Financiële Analyse
- Strategie & Groei
- Finance & IT
- Wet & Regelgeving
- Carrière & Persoonlijke Vaardigheden
- Fusies en Overnames

De hoofdthema's worden besproken via blogs, expertartikelen, nieuwsbrieven, columns, checklijsten, onderzoeken, whitepapers, interviews en business casussen.

Alex van Groningen biedt een perfect podium om uw doelgroep op verschillende manieren te bereiken. Benut nu de talrijke en unieke mogelijkheden. Doe meer en betere zaken met invloedrijke finance en M&A professionals.

BEREIK EN RAAK 110.000 FINANCIËLE PROFESSIONALS

Op de volgende pagina vindt u een overzicht van alle titels van Alex van Groningen. Laat u verrassen door de uitgebreide mogelijkheden om uw organisatie onder de aandacht te brengen van deze invloedrijke doelgroep.



Cijfers	FM.nl	CFO.nl	MenA.nl
Bereik	60.000	3.000	30.000
Doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> Financieel Managers Financieel directeuren Group- en Concern Controllers Financial- en Business Controllers Assistent Controllers Creditmanagers Hoofden administratie 	<ul style="list-style-type: none"> CFO'S Finance Directors Group- en Concern Controllers CEO'S Boardmembers 	<ul style="list-style-type: none"> M&A- en Corporate Finance adviseurs Bankiers General Counsel (Chief Legal Officer) Lawyers Private Equity en Venture Capital Investeerders M&A Directors
Lidmaatschap	FM Club 300 leden	CFO Association 250 leden	M&A Community 800 leden
Online	FM.nl 35.000 unieke bezoekers	CFO.nl 6.000 unieke bezoekers	MenA.nl 20.000 unieke bezoekers
Magazines	FM Magazine 4 x per jaar, oplage 9.000 Uitgave FM Specials: <ul style="list-style-type: none"> Big Data & Analytics Financiering & Kapitaal Finance & IT Financial & Accounting Software Corporate Finance Thema's Accounting & Verslaggeving, Business Control, Financiering & Vermogen, Risk & Compliance, Human Capital & Skills, Strategie & Ondernemerschap, Finance & IT	CFO Magazine 4 x per jaar, oplage 1.500 Uitgave CFO Magazine: <ul style="list-style-type: none"> Q1 Q2 Q3 Q4 Thema's Accounting & TAX, Capital & Finance, Risk, Control & Compliance, Human Capital, Digital Transformation, Public Finance, Corporate Growth	M&A Magazine 4 x per jaar, oplage 1.500 Uitgave M&A Magazine: <ul style="list-style-type: none"> Q1 Q2 Q3 Q4 Thema's M&A Community, M&A Corporate, M&A Cross Border, M&A Private Equity, M&A Financial, M&A Legal, M&A Consultancy
Nieuwsbrieven	FM nieuwsbrief 2 x per week, oplage 30.000	CFO nieuwsbrief 1 x per week, oplage 600	M&A nieuwsbrief 2 x per week, oplage 5.000
LinkedIn	Finance Professionals Netherlands 26.000 leden	CFO Netherlands 900 leden	Fusie en Overname 6.000 leden



System moet organisatie passen als een jas

"Ik kende de spookverhalen uit de markt over ERP-implementaties. Een mislukking zoals uit die verhalen wilden we natuurlijk niet, maar wat wilden we wel?" Aan het woord is Hans Tuppe, Finance Manager bij Schuberg Philis, die recentelijk samen met zijn team succesvol het ERP-pakket UNiTA Agresso invoerde.

TERST: JEPPE KLEINVELD FOTOGRAFIE: MARK VAN DEN BRINK

Onderbrenging specialist Schuberg Philis (6 miljoen euro) met een focus op 100 procent lokale en Nederlandse klanten. De exclusieve focus op 100 procent lokale en Nederlandse klanten is de kern van de succesverhaal van Schuberg Philis. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt.

ERP-IMPLEMENTATIE
Het voertuul is een gerespecteerd onderwerp onder de aandacht van de directie van Schuberg Philis. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt.

WE ZIJN EERST ALLERLEI BUSINESS CASES VAN ANDEREN GAAN BEKIJKEN EN DAN DAAR GOED EN NIET GOED IS EGANIO"

Bij Schuberg Philis realiseren ze zich dat een ERP-implementatie niet alleen een IT-probleem is, maar een organisatieprobleem. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt.

"BEREID JE GOED VOOR DOOR TE BEDENKEN HOE DE DAG ERUIT ZIET DAT HET NIEUWE SYSTEEM IN GEBRUIK IS"

Schuberg Philis zocht een partner die ze kon helpen met de ontbrekende expertise. Ze vroegen om een onafhankelijke partij die hen kon helpen met de implementatie van het nieuwe systeem. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt.

LIVE GAAN
"Binnen zes maanden na de start van het project gingen we live. Dit hebben we in een aantal stappen gedaan en de implementatie heeft het goed opgepakt. We hebben de implementatie in drie fases gedaan. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt. Het is de reden waarom de organisatie in staat is om te concurreren met internationale spelers op de Nederlandse markt.

ERP-Implementatie bij Schuberg Philis: 10 geleerde lessen

1. Dank consumenten.
2. Verantwoord alle beschikbare informatie en leer daar van.
3. Maak een groot project klein.
4. Testen, testen, testen. Het is niet de bedoeling om te testen of je goed bent.
5. Werk nauw met de leverancier(s) samen en bespreek goed wat uw doel is.
6. Houw het kort (de wereld is in 24 maanden alweer veranderd).
7. Zoep voor maar liefst 10 maanden in de organisatie.
8. Het is niet de bedoeling om te winnen, maar om te overleven.
9. Het is niet de bedoeling om te winnen, maar om te overleven.
10. Het is niet de bedoeling om te winnen, maar om te overleven.






Cijfers	AccountantWeek.nl	Controlling.nl	CHRO.nl
Bereik	20.000	15.000	30.000
Doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accountants ■ Register Accountants 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Controllers ■ Group en Concern Controllers ■ Business en Financial Controllers ■ Assistent Controllers 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CHRO ■ HR Directeur ■ HR Manager
Lidmaatschap	Accountant Week Community	Controllers Network	CHRO Community
Online	AccountantWeek.nl 15.000 unieke bezoekers	Controlling.nl 2.000 unieke bezoekers	CHRO.nl 2.000 unieke bezoekers
Magazines	AccountantWeek 4x per jaar, oplage: 15.000 Uitgave AW Magazine: <ul style="list-style-type: none"> ■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4 <p>Thema's: Vaktechniek, Fiscaal, Finance, Tuchtrecht, In Business, Q&A, ICT</p>	FM Magazine 4 x per jaar, oplage 9.000 Uitgave FM Specials: <ul style="list-style-type: none"> ■ Big Data & Analytics ■ Financiering & Kapitaal ■ Finance & IT ■ De financiële functie 3.0 	CHRO Magazine 4x per jaar, oplage: 1.500 Uitgave CHRO Magazine: <ul style="list-style-type: none"> ■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4 <p>Thema's: Talent Management, Leiderschap, HR Communicatie, Cultuur Ma- nagement, Business Modelling, Performance Management en HR Analytics</p>
Nieuwsbrieven	Accountant Week nieuwsbrief 5x per week	Controlling Nieuwsbrief 1x per week	CHRO nieuwsbrief 1x per week
LinkedIn	Accountant Week 8.500 leden	Controllers Network 800 Leden	HR Professionals Netherlands 26.000 leden



VOOR ELK VAN ONZE TITELS HANTEREN WIJ DEZELFDE TARIEVENLIJST

TARIEVEN

UW PRINT CAMPAGNE	FORMAAT	TARIEF
1/1 pagina advertentie	215 x 285 mm (3mm afloop, geen tekst 15 mm van de rand)	€ 3.000,- incl. advertorial in nieuwsbrief
2/1 pagina advertentie	430 x 285 mm	€ 4.500,- incl. advertorial in nieuwsbrief
Aanleveren column 1/1 pagina	Circa 500 woorden + portretfoto	€ 2.500,- incl. online doorplaatsing
Aanleveren artikel of business case/branded content + doorplaatsing	3 pagina's circa 1.500 woorden	€ 3.500,- incl. online doorplaatsing
Interview / business case incl. journalist en fotografie	3 pagina's circa 1.500 woorden	€ 4.500,- incl. online doorplaatsing
Banderol	220 x 120 mm	€ 6.500,- incl. advertorial in nieuwsbrief
UW ONLINE CAMPAGNE	FORMAAT	TARIEF
Bannering	<ul style="list-style-type: none"> ■ Leaderbord (728 x 90) Bovenaan site ■ Rectangle (336 x 280) Tussen de artikelen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ € 45,- CPM (per duizend impressies) ■ € 45,- CPM (per duizend impressies)
Advertorial (tekstadvertentie) nieuwsbrief	Circa 50-80 woorden, optioneel logo. Max. 50kb (jpeg/gif) of 30kb (flash)	€ 950,- per advertorial
Content marketing: Publiceer relevante en actuele content die inspeelt op de informatiebehoefte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Artikel van ca. 1.500 woorden ■ Interview / business case ■ Column van circa 500 woorden 	€ 750,- per artikel
Partnermailing	Nieuwsbrief in uw huisstijl	€ 2.500 vast tarief. € 0,37 cent per geselecteerd adres. € 7.500 voor 20.000.
Whitepaper incl. email adressen	Als PDF in de whitepaper bibliotheek	€ 750,- per plaatsing

KOM IN BEELD	BENUT DE MOGELIJKHEDEN	BEHAAL UW DOELSTELLINGEN
Websites  70.000+ unieke bezoeken per maand	Unieke bezoeken per maand: <ul style="list-style-type: none"> ■ FM.nl: 35.000 ■ CFO.nl: 6.000 ■ MenA.nl: 20.000 ■ AccountantWeek.nl: 15.000 ■ Controlling.nl: 2.000 ■ CHRO.nl: 2.000 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Genereer naamsbekendheid en traffic naar uw website of evenement. ■ Deel uw kennis en verhoog uw naamsbekendheid en relevantie onder financiële professionals
Nieuwsbrieven  44.000+ lezers 150 nieuwsbrieven per jaar	Abonnees: <ul style="list-style-type: none"> ■ FM.nl: 30.000 ■ CFO.nl: 500 ■ MenA.nl: 5.000 ■ Controlling.nl 2.000 ■ CHRO.nl: 2.000 ■ AccountantWeek.nl: 3.500 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bereik en mobiliseer duizenden financiële professionals en verhoog de traffic op uw website
Magazines  37.000 lezers 16 magazines per jaar 4 magazines per kwartaal	Abonnees, leden en relaties doelgroep: <ul style="list-style-type: none"> ■ FM Magazine: 9.000 ■ CFO Magazine: 1.500 ■ M&A Magazine: 1.500 ■ Accountant Week: 25.000 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bevestig uw reputatie en merk ■ Deel uw thought leadership