



**BEREIK 20.000
ACCOUNTANTS &
MKB-ADVISEURS**

**Bent u een partner voor de mkb-accountant?
Toon uw expertise op AccountantWeek en bereik duizenden accountants & mkb-adviseurs**

AccountantWeek: de betrouwbare kennisbron voor mkb-accountants

AccountantWeek is uitgegroeid tot het grootste kennis en netwerkplatform voor mkb-accountants in Nederland. Met nieuws, opinies en achtergronden richten wij ons op de specifieke uitdagingen en interesses van de mkb-accountant. Dat doen wij met onze eigen redactie, aangevuld met vooraanstaande gastschrijvers vanuit tal van vakdisciplines.

“AccountantWeek informeert over de zaken die écht relevant zijn en die van invloed zijn op de dagelijkse accountancy praktijk”

AccountantWeek spreekt de taal van de mkb-accountant en levert hen de inzichten die hen helpt succesvol te ondernemen en de klant beter te bedienen.

Met AccountantWeek.nl, AccountantsMagazine, onze accountancy opleidingen en de ledenbijeenkomsten bieden wij een totaalpakket. Daarmee dragen we bij aan het versterken van de signaalfunctie van de mkb-accountant en de medewerkers van het mkb-accountantskantoor.

Relevante thema's

Wij bieden nieuws, achtergronden en opinies vanuit diverse vakgebieden voor de dagelijkse praktijk van de “vaktechnisch” medewerker en de eigenaar/venoot als ondernemer:

- (Mkb)accountancy/vaktechniek
- Fiscaal
- Juridisch/P&O
- Salaris en pensioen
- Corporate Finance
- Strategie en marketing
- (Kantoor) automatisering
- Branche Informatie en benchmarking

Bereik duizenden accountants

Er zijn voor u vele mogelijkheden om via AccountantWeek uw waarde te tonen aan de accountant. Bijvoorbeeld via whitepapers, video, artikelen, productnieuws, advertorials of blogs. Wij helpen u om uw diensten en producten te tonen en verspreiden uw boodschap onder duizenden accountants en mkb-adviseurs. U versterkt uw boodschap en uw rol als kennispartner door zichtbaar te zijn op AccountantWeek.



Wij denken graag met u mee over de opzet van de campagne en de inzet van de juiste middelen. De kennis die we van de doelgroep hebben delen we namelijk graag om uw campagne tot een groot succes te maken.

Bereik	20.000
Doelgroep	Eigenaren/vennoten van het (mkb)accountantskantoor (openbaar) accountants medewerkers van het (mkb)accountantskantoor
Lidmaatschap	AccountantWeek online lidmaatschap
Online	20.000 unieke bezoekers per maand
Nieuwsbrief	5x per week Oplage: 5.500 per editie
LinkedIn	2.000 leden
Magazine	4x per jaar Oplage: 9.000

Lezersprofiel

Met AccountantWeek bereikt u een kwalitatief hoogwaardige doelgroep van ondernemende accountantskantoor eigenaren/vennoten, accountants en medewerkers van het mkb-accountantskantoor. Zij behoren tot de groep beslissers en gebruikers die gericht is op het verbeteren en vernieuwen van de eigen werkwijze en die van haar klanten en opdrachtgevers. Het bereik is zowel in kwantitatieve als kwalitatieve zin uniek te noemen door de sterke focus van ons platform op mkb-accountants. AccountantWeek is voor deze doelgroep de centrale informatiebron om kennis te vergaren en op de hoogte te blijven van de actuele ontwikkelingen binnen de vakgebieden waarin zij actief is. De kennisoverdracht is gericht op versterken van de signaalfunctie en het helpen bij de uitdagingen van de accountant als ondernemer.

Uw voordelen

AccountantWeek heeft in de markt een unieke positie en bereikt binnen het mkb-accountantskantoor de kantooreigenaren/vennoten, accountants en medewerkers van het kantoor. We zijn een betrouwbare kennispartner en bieden u de mogelijkheid om ook als zodanig onder de aandacht te komen om uw positie in de markt te kunnen verstevigen. Met onze jarenlange ervaring en doordat we tot op de dag van vandaag nog steeds continu in gesprek zijn met onze leden hebben we veel kennis opgedaan hoe de doelgroep het beste kan worden aangesproken om in beweging te krijgen. Om onze kennis van de markt met u te delen heeft u een centraal aanspreekpunt die graag met u meedenkt over de invulling van uw campagne. Het doel is om er samen voor te zorgen dat uw campagne een groot succes is.

AccountantWeek is praktisch, compleet, actueel en verfrissend. Het gaat over de zaken die voor de accountant, medewerkers van het mkb-accountantskantoor en hun klanten écht relevant zijn

TARIEVEN

AccountantWeek.nl	Formaat	Tarief
Whitepaper	Als PDF in de whitepaper bibliotheek	€ 750,-
Partnerbijdrage <i>Publiceer relevante en actuele content die inspeelt op de informatiebehoefte onder eindredactie van AccountantWeek</i>	Artikel, Expertview, Business case van ca. 1.000 woorden	€ 950,-
Advertorial op de homepage Geen restricties inzake de inhoud Advertorial wordt als zodanig aangemerkt op de homepage	Circa 1000 woorden	€ 950,-
Bannering leaderboard Bannering rectangle	Leaderbord (728 x 90) Rectangle (300 x 250)	€ 45,- CPM € 45,- CPM
Nieuwsbrief	Formaat	Tarief
Advertorial (tekstadvertentie)	Max. 250 tekens inclusief spaties, titel, optioneel logo. Max 120x120px (jpeg/gif)	€ 950,-
Doorplaatsing van partnerbijdrage		€ 450,-
Accountants Magazine	Formaat	Tarief
1/1 pagina advertentie	210 x 297 mm (3mm afloop, geen tekst 15 mm van de rand)	€ 3.000,-
2/1 pagina advertentie	420 x 297 mm (3mm afloop, geen tekst 15 mm van de rand)	€ 4500,-
Partnerbijdrage	2 pagina's (alleen icm advertentie)	€ 4500,-
Interview/Business Case	2 pagina's (incl. journalist en fotograaf)	€ 4.500,-

Partnerpagina - € 7.500,- per jaar

Op AccountantWeek.nl bieden wij de mogelijkheid om uw eigen Partnerpagina in te richten. Op deze pagina krijgt u alle ruimte om zich te profileren als kennispartner van de mkb-accountant. U bent zelf verantwoordelijk voor het aanleveren van content voor deze pagina, waarbij wij graag met u meedenken. Zo helpen wij u om zich als kennispartner te profileren en de boodschap het beste tot haar recht te laten komen. Het voordeel van een partnerpagina is dat u onbeperkt content kunt plaatsen zoals whitepapers, business cases en bijvoorbeeld video's. De artikelen die relevant zijn plaatsen we kosteloos door op de homepagina en in de nieuwsbrief. Kortom, extra exposure met uw eigen content binnen de grootste community voor mkb-accountants.

De voordelen van de partnerpagina

Verspreid uw boodschap binnen de grootste community voor mkb-accountants. Onbeperkt content plaatsen voor een vaste prijs per jaar. Deel kennis en wij delen dit actief onder de leden Centrale kennisbron voor uw doelgroep, profileer uzelf als kennispartner. (Kennis)partners van AccountantWeek zijn de (kennis)partners van de mkb-accountant



Heeft u vragen? Neem gerust contact op:
Maarten Davidse | Community Manager
06 1130 4082 | 020 639 0008 | mdavidse@alexvangroningen.nl