

CHRO

Chief Human Resources Officer

ALEX VAN
GRONINGEN

Grootste bereik
onder CHRO's en
HR Directeuren

Tariefkaart CHRO

3 redenen om te adverteren

Groot bereik en zichtbaarheid onder CHRO's en HR Directeuren

Doelgroep	CHRO's HR Directeuren Head of HR
CHRO.nl	15.000 online bezoeken per maand
CHRO Magazine	Oplage 2.750 stuks
Thema's	HR Tech, HR & Business, Performance, Talent, Strategie
CHRO.nl Nieuwsbrief	Oplage: 2.000
1x per week	

- ✓ Wekelijks bezoeken duizenden HR Directeuren de website CHRO.nl
- ✓ CHRO.nl Nieuwsbrief: duizenden HR Directeuren lezen 1 keer per week de laatste inzichten
- ✓ Vier keer per jaar ontvangen duizenden HR Professionals het CHRO Magazine met interviews, achtergrondartikelen, columns, tips & tricks, best practices en nieuwe vacatures. In print (oplage 2.750) en als pdf op CHRO.nl



Vragen over adverteren? Neem gerust contact op:

Dolf Helsloot | Account Manager | 06 1518 0471 | 020 639 0008 | dhelsloot@alexvangroningen.nl

Nieuwsbrief Advertorial

€ 950,-

Een advertorial verhoogt de zichtbaarheid van uw merk en organisatie onder de lezers van CHRO.nl. Uw advertorial wordt na het tweede nieuwsbericht in de CHRO.nl Nieuwsbrief geplaatst. Zo is uw boodschap prominent zichtbaar.

• 250 tekens en een beeld van 180x180 px • productinformatie - plaatsing in de CHRO.nl nieuwsbrief

Expertartikel

€ 950,-

Deel uw kennis en expertise met de lezers van CHRO.nl. In een expertartikel krijgt een deskundige uit uw bedrijf de kans zijn of haar kennis te etaleren op een manier die aansluit bij de agenda van HR Directeuren. Onze redactie werkt graag met u samen om het thema en de tone of voice te bepalen. Samen gaan we voor kwaliteit en impact van uw expertartikel. Uw artikel wordt doorgeplaatst in de wekelijkse CHRO.nl nieuwsbrief.

• 750/1200 woorden • samenwerking redactie • geen productinformatie • doorplaatsing in nieuwsbrief

Expertinterview

€ 2.500,-

Een interview met de HR Directeur uit uw organisatie of die van uw klant is de perfecte manier om uw merk en organisatie te presenteren aan onze invloedrijke lezersgroep. Samen met de redactie wordt het thema bepaald en de invulling daarvan. Zo helpen wij u om uw 'thought leadership' te tonen. Het interview wordt verzorgd door de redactie. In het artikel kan concreet ingegaan worden op uw product of dienst.

• 750/1200 woorden • geen productinformatie • doorplaatsing in nieuwsbrief

[Bekijk een online advertorial >](#)

[Bekijk een expertartikel >](#)

[Bekijk een expertinterview >](#)



Vragen over adverteren? Neem gerust contact op:

Dolf Helsloot | Account Manager | 06 1518 0471 | 020 639 0008 | dhelsloot@alexvan groningen.nl

Blog

€ 950,-

Wilt u kort en puntig uw visie presenteren en de lezer aan het denken zetten? Dan is een blog het perfecte artikelvorm. Etaleer de visie van uw bedrijf en geef uw organisatie een gezicht. Uw blog wordt doorgeplaatst in de CHRO.nl Nieuwsbrief.

• 500 woorden • geen productinformatie • doorplaatsing in nieuwsbrief

Thema Nieuwsbrief

€ 4.500,-

Een volledige nieuwsbrief over een door u gekozen thema waarin voor het hoofdartikel een interview met een van uw experts wordt afgenomen. Het onderwerp wordt op uw aangeven gezamenlijk met de redactie uitgewerkt. De expertise wordt geleverd door u en de redactie zorgt ervoor dat de inhoud waardevol is voor onze lezers. In dezelfde nieuwsbrief staat uw advertorial en een aantal artikelen die perfect aansluiten op het hoofdthema. De nieuwsbrief wordt naar alle nieuwsbriefabonnees van CHRO.nl gestuurd.

• Expertartikel • online advertorial • verstuurd naar de lezers van de CHRO.nl nieuwsbrief

Whitepaper

€ 750,-

Via een whitepaper biedt u de HR Directeur uitleg, diepgang en expertise op relevante HR thema's. Uw whitepaper geeft concrete en uitgebreide antwoorden op voor HR belangrijke vraagstukken. Uw whitepaper wordt opgenomen in de CHRO Whitepaper Bibliotheek en gepresenteerd als een te downloaden pdf. Geïnteresseerde lezers kunnen de whitepaper downloaden waarna u per email contact kunt opnemen.

• PDF in CHRO Whitepaper Bibliotheek • vermelding in de nieuwsbrief • inclusief email adressen

Bekijk een blog >

Bekijk een thema nieuwsbrief >

Bekijk een whitepaper >



Vragen over adverteren? Neem gerust contact op:

Dolf Helsloot | Account Manager | 06 1518 0471 | 020 639 0008 | dhelsloot@alexvan groningen.nl

Bannering

€ 45,- CPM

CHRO.nl biedt twee prominente banners op de homepage.

U kunt kiezen uit de Leaderboard (728 x 90) bovenaan de homepage of de Rectangle (300 x 250) bovenaan in de rechterkolom. Uw boodschap afwisselend tonen in deze aantrekkelijke advertentie ruimtes kan ook. Uw call to action bereikt zo duizenden lezers.

Partnermailing

€ 2.500 + € 0,37 per adres

Wilt u in uw eigen huisstijl een mailing versturen aan de lezers van CHRO.nl?

Op basis van onze database met Opt-in mailadressen zorgen wij dat uw nieuwsbrief bij de juiste lezersgroep terecht komt.

Lezersprofiel

Via de CHRO Community bereikt u een kwalitatief hoogwaardige doelgroep van ambitieuze CHRO's en HR Directeuren. Zij behoren tot de invloedrijke groep HR professionals van grote (inter)nationale organisaties die gericht is op het verbeteren en vernieuwen van de eigen werkwijze en die van haar werknemers, klanten en opdrachtgevers.

Adverteren

Alex van Groningen is dé autoriteit op het gebied van berichtgeving, kennis en knowhow voor financiële professionals, M&A professionals accountants, CFO's en HR Directeuren. Adverteer op onze website, nieuwsbrief en magazine en kies het juiste Umfeld voor uw boodschap, visie en expertise.

Uw voordelen

De CHRO Community heeft in de markt een unieke positie en spreekt een selectieve doelgroep aan van gelijkgestemde CHRO's en HR Directeuren.

Bekijk een bannering >

Bekijk een partnermailing >



Vragen over adverteren? Neem gerust contact op:

Dolf Helsloot | Account Manager | 06 1518 0471 | 020 639 0008 | dhelsloot@alexvan groningen.nl

Expertartikel € 4.000,- / 4.500,-

Wilt u zich positioneren als kennispartner onder HR Directeuren? Dan is een expertartikel de manier om u te presenteren in CHRO Magazine. In een expertartikel krijgt een deskundige uit uw bedrijf de kans zijn of haar kennis te etaleren op een manier die bij HR Directeuren aansluit. Bij het tot stand komen van een expertartikel werkt u samen met onze redactie om het thema en de tone of voice te bepalen. Uw artikel wordt naast de publicatie in het magazine ook doorgeplaatst op CHRO.nl.

- 2 - 3 pagina's • 750/1.200 woorden • samenwerking redactie • geen productinformatie • doorplaatsing online

Column € 3.000,-

Wilt u kort en puntig de lezer aan het denken zetten? Dan is een column een mooie vorm om uw visie te delen met de lezers van CHRO Magazine. Deel uw visie en geef uw organisatie een gezicht.

- 1 pagina met portretfoto • 350 woorden • geen productinformatie • doorplaatsing online

1/1 pagina advertentie € 2.500,-

CHRO Magazine reserveert een aantal prominente plekken voor adverteerders die hun waarde willen tonen aan de HR Professional.

- 1 pagina full color • 215 x 285 mm • 3 mm afloop, geen tekst 15 mm van de rand

2/1 pagina advertentie € 3.500,-

Met een spread advertentie heeft u meteen de aandacht van de lezer te pakken!

- 2 pagina's full color • 430 x 285 mm • 3 mm afloop, geen tekst 15 mm van de rand



Mensgericht ondernemen, zo doe je dat

Totus en betrieken medewerkers zijn productieve. Dit sociale hebben HR-directeuren al jaren. Nu volgen ook steeds vaker de CEO en IT-baasjes. Een goede beweging.

Mensgericht ondernemen is niet alleen een buzzword, maar een manier om de werkvloer te verbeteren. Het gaat om de mens achter de functie, om de diversiteit in talenten en om de manier waarop we samenwerken. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Waarom is het belangrijk? Mensgericht ondernemen zorgt voor een hogere productiviteit, minder ziekteverzuim en een betere werkvloer. Het is een manier om de organisatie te laten groeien en te innoveren.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Olympische Spelen van de werkvloer

De Olympische Spelen zijn een wereldwijd evenement dat wordt georganiseerd door het Internationaal Olympisch Comité (IOC). Het is een van de grootste sportevenementen ter wereld, waarbij atleten uit alle landen samenkomen om te concurreren voor de gouden, zilveren en bronzen medailles. Het evenement wordt georganiseerd door een comité van leden van het IOC, dat wordt geleid door de voorzitter van het IOC. Het evenement wordt georganiseerd door een comité van leden van het IOC, dat wordt geleid door de voorzitter van het IOC. Het evenement wordt georganiseerd door een comité van leden van het IOC, dat wordt geleid door de voorzitter van het IOC.

Wat zijn de uitdagingen? Mensgericht ondernemen is niet gemakkelijk te implementeren. Het vraagt om een verandering in de cultuur van de organisatie en om de inzet van de leidinggevenden.

Conclusie Mensgericht ondernemen is een manier om de organisatie te verbeteren en te laten groeien. Het is een mindset die ervoor zorgt dat medewerkers zich betrokken voelen en dat de organisatie daardoor succesvoller is.



Chief Human Resources Officer

CHRO Magazine

Expertinterview

€ 4.500,-

Een interview met de HR Directeur uit uw organisatie of die van uw klant is de perfecte manier om uw merk en organisatie te presenteren aan onze invloedrijke lezersgroep. Samen met de redactie wordt het thema bepaald en de invulling daarvan. Zo helpen wij u om uw 'thought leadership' te tonen. Het interview wordt verzorgd door de redactie. In het artikel kan concreet ingegaan worden op uw product of dienst. Uiteraard organiseren wij foto's voor bij het artikel en wordt het interview doorgeplaatst op CHRO.nl.

• 2 tot 4 pagina's • 1600 woorden • geen productinformatie • doorplaatsing online

Magazine advertorial

€ 4.000,-

Zoekt u een mooie plek om HR Directeuren te vertellen over uw producten of diensten? Een magazine-advertorial geeft u die kans. De tekst van het 2-pagina artikel kan door uzelf worden aangeleverd, maar kan ook door de redactie van Alex van Groningen gemaakt. U mag zelf de opmaak bepalen, waardoor u deze in de look en feel van uw organisatie kunt aanpassen. Ideaal als u de doelgroep heel specifiek informatie wilt geven over uw producten en diensten.

• 2 pagina's • max 750 woorden • productinformatie mogelijk • doorplaatsing online

Banderol (in overleg)

€ 6.500,-

De banderol is een opvallende wikkel van 220 x 120 mm rond het omslag van CHRO Magazine waarmee u direct de aandacht van de lezer trekt. Dikwijls wordt de banderol ingezet in combinatie met artikelen of advertenties.



Vragen over adverteren? Neem gerust contact op:

Dolf Helsloot | Account Manager | 06 1518 0471 | 020 639 0008 | dhelsloot@alexvan groningen.nl